

Grille d'observation visite d'un Média

Canevas de questions à se poser en préparation à la visite d'un média. Il pourra être complété après la visite, muni des informations manquantes.

Média visité

--

Type de média (écrit, audio-visuel, web, etc...)	
Média privé / public	
Audience (tirage, diffusion, fréquence)	
Public cible Zone de diffusion	
Rubriques (et nombre de journalistes)	
Nombre d'hommes et de femmes journalistes, par rubriques	
Age moyen des journalistes	
Emploi de pigistes / journalistes libres	
Rôle du web	
Actionnaires (provenance et nombre)	
Part de publicité	
Autres ressources financières	
Charte rédactionnelle	
Orientation politique du média	
Type de productions (émissions, rubriques, etc...)	
Contenus destinés aux moins de vingt ans dans ce média ?	
Budget annuel (part provenant de la publicité / part provenant d'autres sources)	